



**Министерство
внутренней региональной и
муниципальной политики
Нижегородской области**

Адрес места нахождения: Кремль, корп. 2
г. Нижний Новгород, 603082
Почтовый адрес: Кремль, корп. 14
г. Нижний Новгород, 603082
тел. 411-88-48, факс 439-01-77,
e-mail: official@mvp.kreml.nnov.ru

Главам
местного самоуправления
муниципальных
и городских округов
Нижегородской области

№ _____

на № _____ от _____

**Об оказании информационной
поддержки**

Уважаемые коллеги!

В рамках исполнения указания Президента Российской Федерации от 5 марта 2020 г. № Пр-1415 о проведении комплексной информационной кампании, направленной на обеспечение реализации Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, ФАДН России совместно с АНО «Институт развития интернета» реализует проект «Национальность.ru» (далее - Проект).

Проект реализуется второй год и предполагает создание видеороликов тревел - блога, в каждом из которых будут освещены традиции и культуры более 190 национальностей, проживающих на территории Российской Федерации.

По итогам реализации первого сезона Проекта в 2022 году количество просмотров в социальных сетях составило более 10 млн., количество уникальных подписчиков - более 45 тыс. и продолжает увеличиваться.

Учитывая высокую значимость данного Проекта, прошу Вас рассмотреть возможность оказания информационной поддержки на подведомственных интернет - ресурсах и в муниципальных средствах массовой информации.

Приложение: на 13 л. в 1 экз.

Заместитель министра

Д.С.Кабайло



РОСВИДЕО
продакшн



НАЦИОНАЛЬНОСТЬ.RU

2 СЕЗОН

ТРЕВЕЛ-БЛОГ

**КОНТЕНТ
В БЛОГОСФЕРЕ**

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

РОССИЯ ЯВЛЯЕТСЯ САМОЙ БОЛЬШОЙ В МИРЕ МНОГОНАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАНОЙ

Повышение уровня этнографической грамотности среди населения является одним из ключевых инструментов профилактики межнациональных конфликтов и повышения уровня общероссийской гражданской идентичности.

В проекте мы поднимаем эту проблему и предлагаем решить ее посредством видеоблогов и видеороликов, которые будут сняты нами, и наглядно показать и рассказать о народах, о их языке, быте, обычаях через общие духовно-нравственные ценности.

Цель тревел-шоу «Национальность.ру» - исследовать многонациональную культуру народов, живущих в России и рассказать в увлекательной форме об этом всем россиянам.



СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ

Рассказывая об общих ценностях, проект объединяет людей, представителей разных народов и конфессий.

Используя тему национального многообразия, проект не разделяет общество, а наоборот ведет его к единству.

Проект позволяет познакомиться с народами ближе, понять их культуру и ценности, что снижает напряженность и повышает чувство общности.



An illustration of a man in traditional indigenous attire, including a dark cap with a headband, a dark tunic with red and yellow accents, and a red sash. He is holding the head of a reindeer with large antlers. The background is a stylized landscape with blue mountains and a yellow sky.

Аудитория проекта

**Граждане, проживающие на территории
89 субъектов РФ:**

- школьники
- студенты
- молодые специалисты
- блогеры
- любители путешествовать по России
- представители многочисленных народов,
проживающих на территории РФ
- патриоты страны

шпайн ищут ответ на вопрос «Что нас объединяет?»

НАЦИОНАЛЬНОСТЬЛИ

Двое ведущих путешествуют по России,
знакомятся с особенностями народов,
проживающих на ее территории, проверяют
стереотипы о культуре местных жителей,

Каждая национальность
неотъемлемая часть страны



СИНОПСИС

По ходу путешествия в различные регионы РФ популярные блогеры раскрывают в позитивном ключе разнообразие и особенности народностей, проживающих на территории России, российской культуры. Ведущие транслируют месседж о том, что несмотря на различия народов в традициях, языке, обычаях, культуре, жители России - единый и сплоченный народ, которому необходимо уважать народы в традициях,

России - единый и которому необходимо уважать своих сограждан, стараться по мере своих сил выстраивать позитивные взаимоотношения.



В основе проекта - люди, истории, события, ярко и всесторонне раскрывающие свою национальность, как неотъемлемую часть страны.

НАЦИОНАЛЬНОСТЬ.RU

– это тревел-шоу с элементами неигровой разъясняющей документалистики, с использованием интервью, инфографики, художественными выразительными средствами съёмки и монтажа, звукового дизайна, повествовательным стилем и участием ведущего при знакомстве с культурой.

В одном выпуске может быть сразу несколько повествовательных линий с разноплановыми героями. Через общение и взаимодействие с героями выпуска доказываем общность народов, благодаря культурному обмену, знакомимся с традициями, бытом и культурой.

ФАДН РОССИИ оказывает полную консультативную поддержку, поэтому вся информация в проекте является достоверной.

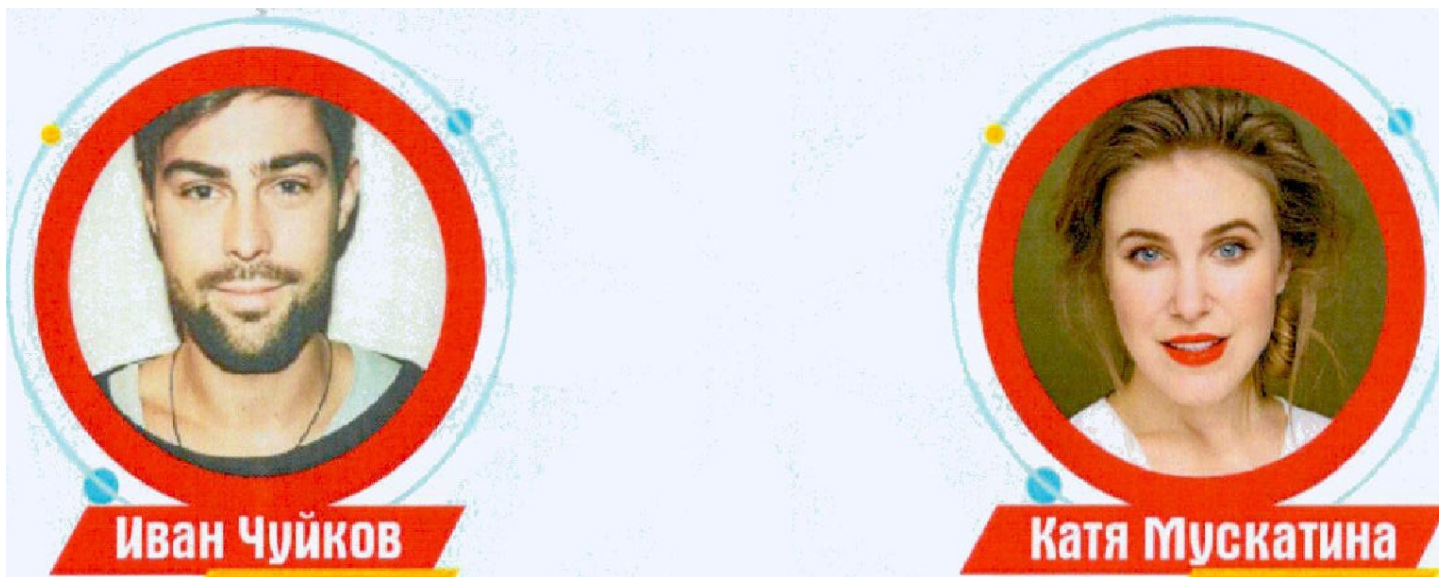
МЕХАНИКА

В каждом выпуске будут обозначены ключевые структурные точки - рубрики:

- приветствие ведущего
- знакомства с героями
- культура
- стереотипы
- язык
- кухня
- сходства-различия



ВЕДУЩИЕ 2 СЕЗОНА



Актер, ведущий телевизионных пере-

Телеведущая, актриса театра и кино.

дач и развлекательных мероприятий, Огромный опыт работы в прямом эфире.
режиссер и продюсер.

СОЗДАВАЕМЫЕ ЕДИНИЦЫ КОНТЕНТА

50

ТРЕВЕЛ-БЛОГ

выпусков хронометражем
не менее 10 минут каждый

ЯКУТЫ



50

ГРАФИЧЕСКИЙ ВИДЕОРОЛИК С КЛЮЧЕВЫМИ
ФАКТАМИ О НАЦИОНАЛЬНОСТИ
видеороликов хронометражем
не менее 1 минуты



100

ТРЕВЕЛ-БЛОГ (КОРОТКАЯ ВЕРСИЯ)

видеороликов хронометражем
не менее 1 минуты

РУССКИЕ



100

ВИДЕОРОЛИК О ЯЗЫКАХ И ДИАЛЕКТАХ
видеороликов хронометражем
не менее 1 минуты



Дзен

все единицы контента 2 сезона
будут опубликованы в этик
аккаунтан

стапт рекламной
кампании не позднее

1 июля 2023 года

ПРОЕКТ игп **№т**
ДЕЙСТВУЮЩИЕ АККАУНТЫ
в популярнык соц СЕТЯК и
п№пикак

завершение рекламной
кампании

а **НОЯБРЯ** 2023 года

нитиве

маркетинг прожта

СРОКИ ПРОЕКТА И СТАДИЯ ГОТОВНОСТИ

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

6 месяцев, с июня 2023 года
по ноябрь 2023

ДЛЯ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ 2 СЕЗОНА ВСЕ ГОТОВО

- Концепция
- Список национальностей
- Ведущие-блогеры
- Команда проекта (административная, креативная и съемочная группы, команда постпродакшн)



50

НАЦИОНАЛЬНОСТЕЙ

300

ВИДЕОРОЛИКОВ

20

**МЛН ПРОСМОТРОВ
КПЭ**

КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ

